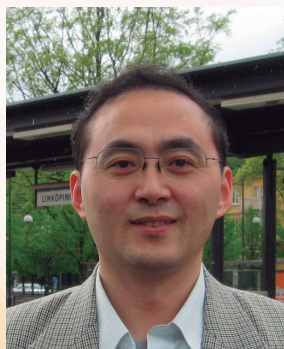


订制一个阿凡达？

洪奕光



【作者简介】洪奕光，同济大学教授，上海自主智能无人系统科学中心副主任，IEEE Fellow，中国人工智能学会会士，中国自动化学会会士。目前主要从事分布式优化和控制、非线性控制、社会网络和数据智能等方面的研究。

2022年是个多事之秋，世界的格局在不断交互中变化重组。

近来《阿凡达2》没有悬念地受到了追捧。这也许暗示了一种新的格局已经悄然产生：“阿凡达”或其变种已经逐渐成了现实生活的一部分。

阿凡达本身就有“化身”或“虚拟形象”的含义。我们看看社会上的“阿凡达化”进程吧。

一方面，短视频平台开始涌现出不同类型的虚拟人，虚拟主播的竞争也在不断加剧。公司不甘落后，积极打造“偶像IP”来盈利……虚拟人在品牌营销和社会服务中的应用也日益多元，TA们带来了漂亮的形象、新奇的体验、低成本的服务。实际上，快速增长的虚拟人赛道，在资本和市场认知上均表现出强劲的发展趋势。另一方面，人们对虚拟人关注度也在不断提升。一些科技大公司开始忙于虚拟人生成平台的研发，致力让人们通过软件实现自己的虚拟人定制。也许很快，人人拥有虚拟人的憧憬将会实现，虚拟人融入人类社会、成为另一种新型劳动力帮助大众。

在影片中，纳美人用辫子与潘多拉星球上的生物建立共生大脑连接。导演卡梅隆（Cameron）表示，他们的辫子更像是一种活体火线接口，能够与外界连接，进行交互和交流——这不正是计算机网络的隐喻吗？

他们通过辫子可与坐骑翼兽直接交流，而目前，最「阿凡达化」的车型已经亮相，它是梅赛德斯-奔驰AVTR（与阿凡达avatar碰瓷）。AVTR没有方向盘，也没有踏板，驾驶员仅靠一个椭圆形的控制单元，就能控制车辆的前进、后退，以及转向。它成为「辫子」，是人与车之间的唯一纽带。

“阿凡达化”的生命力，来自于深层的交互。其实，交互是良好运行系统的重要特征。在不断的交互中，系统在发展，社会在前进。

如今，正如一位专家所说：“走出疫情已成定局，不会再逆转”。在新阶段启动之际，我们也将借助“阿凡达”创立更美好的未来。

写于2022年12月